

Sp • Berner®

Pasión e Innovación en Plásticos.

Dossier de Prensa

Misión

Nuestra misión o razón de ser es satisfacer a nuestros clientes mediante la fabricación y comercialización de productos desarrollados en nuestra cadena de valor, dentro del marco de la transformación de plásticos por inyección, termo-conformado, extrusión y soplado.

Quiénes somos

Sp-Berner es una empresa familiar valenciana, propiedad de la familia Escarpa, fundada en Aldaya (Valencia), con tradición familiar en la transformación de plástico desde hace más de 40 años. Con una presencia multinacional, Sp-Berner se ha convertido en un grupo internacional líder en la transformación de plásticos.

Dispone de cuatro fábricas, tres en Valencia-España (dos en Aldaya con un total de 125.000 m², y una en Chiva de 30.000 m²) y una en Suzhou (China) de 10.000 m².

Realiza su propio desarrollo de materias primas y transformación de materiales, transformando más de 40.000 Tm de material plástico por inyección y termo-conformado principalmente.

Posee una capacidad de almacenaje superior a los 30.000m² y una flota de transporte propia. Cuenta con cuatro plantas de inyección con más de 200 inyectoras de múltiples tonelajes y robots y una planta de termo-conformado automatizada, así como unas instalaciones con área blanca para fabricar cepillos de dientes. Sp-Berner emplea a más de 900 personas y utiliza 4 métodos de transformación del plástico: inyección, termo-conformado, extrusión y soplado.

Visión

Sp-Berner quiere ser una organización de profesionales motivados y competentes, capaz de evolucionar con el mercado y satisfacer a sus Clientes, anticipándose a sus necesidades.

Modelo Calidad Total

Sp-Berner es una empresa resultante de sumar los cinco componentes más importantes de una organización como la nuestra: el cliente, el trabajador, el proveedor, la sociedad y el capital.

EL CLIENTE

Cientes de la distribución moderna y tradicional, clientes Industriales de Multinacionales principalmente y otros clientes estratégicos de sectores varios.

EL TRABAJADOR

Somos más de 900 trabajadores.

EL PROVEEDOR

Más de 300 proveedores (la mayoría petroquímicos) nos suministran más de 40 millones de kilos de plástico al año.

LA SOCIEDAD

Está formada por todas las personas y entidades públicas y privadas con las que nos relacionamos en el desempeño de nuestras actividades. Desarrollamos nuestros procesos, productos y servicios en un marco de respeto al medio ambiente y a las personas de nuestro entorno.

EL CAPITAL

Es 100% de la familia Escarpa y todos los beneficios se reinvierten cada año en la propia empresa, para garantizar y asegurar su solvencia y fortaleza económica y favorecer el crecimiento y expansión.

Historia de la empresa

La empresa fue fundada en Aldaya (Valencia) por la familia Escarpa, con tradición familiar en la transformación de plásticos. La familia Escarpa pone en marcha el origen de SP-Berner en 1964.

Poco más de treinta años después, se constituye una empresa filial en México, Euromex Plastic, S.A., con la que se inicia la internacionalización de la empresa.

En 1999, se adquieren las empresas: Plásticos Campos, S.A. y Plásticos de Galicia, S.A. En el año 2000, se abre el centro de producción en Chiva (Valencia), para la fabricación integral de escobas. En 2005 se amplía con un nuevo almacén.

El 2002 es un año clave para la compañía: Sp-Berner es valorada y reconocida como Interproveedor de Mercadona, S.A.

En el 2003, se produce la absorción de la empresa Publimobel, S.A. En el 2006, se constituye una sociedad en China: Sp-Wessen. En el 2007, se realiza una gran inversión en última tecnología para la fabricación de productos monouso (platos, vasos y cubiertos) y en el 2008, en tecnologías I+D+i para nuevos materiales y mejora de costes en general, y en especial en proyectos como: palets, mangos ecológicos (no metálicos), etc.

En el 2010, SP-Berner abre una empresa en Suzhou, una de las zonas industriales más desarrolladas de China.

Unidades de Negocio (4)

1. Consumo: Diseño, desarrollo, producción y venta de productos para la distribución.
2. Industrial: Diseño, desarrollo y producción de piezas de plástico, que constituirán parte fundamental del producto final.
3. Mobiliario: Diseño, desarrollo, producción y ventas de mobiliario de publicidad, camping y jardín.
4. Exportación: Diseño, desarrollo, producción y venta de marcas propias o de la distribución.

Centros de producción

- 2 plantas en Aldaya (Valencia-España)
- 1 planta en Chiva (Valencia-España)
- 1 Planta en Suzhou (China)

Cientes



MERCADONA

SUPERMERCADOS DE CONFIANZA



Unilever

RECKITT
BENCKISER



COTY



makro



Cadbury Schweppes



Cifras y datos

Sp-Berner cerró 2010 con más de 112 millones de facturación.

La empresa invirtió en 2010 más de 10 millones de euros en la investigación y desarrollo de nuevos productos ecológicos y maquinaria de última generación.

La compañía valenciana invirtió en 2010 más de 110.000 euros en formación para sus trabajadores, lo que supuso 13.000 horas presenciales de clases.

Sp-Berner cuenta actualmente con más de 900 trabajadores distribuidos en cuatro plantas.

Sp-Berner está distribuida en tres grandes áreas. La primera, la División de Gran Consumo, en la cual están registrados artículos de limpieza, de ordenación, menaje y dentales; la segunda, la División Mueble de Jardín y Publicitario, reúne mobiliario de jardín, artículos de camping y mueble publicitario; la tercera y última es la División Industrial, en la que se pueden encontrar cajas rígidas, plegables o varios tipos de palets, y el área de taponería para los sectores de alimentación, droguería y perfumería

Sp-Berner es líder actualmente a nivel nacional en diferentes categorías como, por ejemplo, mueble publicitario, mangos de escoba o dentales.

Sp-Berner dispone en la actualidad de cuatro fábricas, de las cuales tres de ellas están en Valencia y suponen más de 155.000 metros cuadrados de instalaciones. La sede principal se encuentra en Aldaya. Otra de ellas se encuentra en China, en la cual se fabrican moldes y existe una planta de inyección y cepillado.

Planta Sp-Berner (Aldaya –Valencia - España)

- Ubicación de las oficinas centrales del Grupo
- Planta principal de inyección y termoconformado
- Fabricación de moldes.
- 589 trabajadores.

Planta Spalex (Chiva-Valencia-España)

- Fábrica de escobas y mangos con capacidad para producir 30 millones de unidades al año.
- 130 trabajadores.

Planta Berner (Aldaya-Valencia-España)

- Planta de reciclado de diferentes materiales plásticos mediante el uso de lavaderos de alta tecnología. (Planta 100% reciclado).
- 69 trabajadores.

Sp-Berner Industrial LTD (China)

- Planta de inyección y cepillería.
- Fabricación de moldes.
- 180 trabajadores.

Valores

Nuestro modelo de empresa está dirigido por el Modelo de Calidad Total (MCT).

Se trata de un conjunto de reglas de actuación del Grupo que nos ayudan a todos a remar en la misma dirección con un único enfoque: el Cliente.

Lo llamamos Calidad Total porque comprende cada uno de los aspectos de la Organización (productos, procesos y departamentos), involucrando y comprometiendo a cada una de las personas de la Compañía y satisfaciendo a los cinco componentes que forman la empresa: 1. El cliente; 2. El trabajador; 3. El proveedor; 4. La sociedad y 5. El capital.

Nuestros Valores:

1.- Calidad: Los productos están fabricados sobre la base de importantes avances tecnológicos, pasando unos controles de calidad estrictos antes de ser distribuidos. Nuestra calidad se basa en la combinación de eficiencia y fiabilidad.

2.- Esfuerzo: La cultura del esfuerzo es un objetivo para sobrevivir. Sin esfuerzo no hay resultados, no hay objetivos conseguidos. Sin esfuerzo no hay éxito.

3.- Liderazgo: Liderar en Sp-Berner es asumir responsabilidades, solucionando problemas, tomando decisiones y reconociendo los propios errores, con el objetivo de alcanzar la excelencia en nuestro día a día.

4.- Medio ambiente: Para Sp-Berner, producir y vender es algo más que una actividad económica. Tiene también otro tipo de implicaciones como desarrollar buenas conductas medioambientales y productos útiles para nuestros clientes. Hemos implantado desde el 2008 el Sistema de Gestión Ambiental según la norma UNE-EN ISO 14001, con la finalidad de alcanzar y demostrar un sólido compromiso ambiental mediante el control de los impactos de nuestras actividades, productos y servicios sobre el medio ambiente.

5.- Innovación tecnológica: Siendo conscientes de la cada vez mayor complejidad de los mercados en los que actuamos, en Sp-Berner apostamos por la innovación como elemento diferenciador. Trabajamos con nuevos procesos que nos llevan a un aumento de la eficacia productiva, para lograr así productos competitivos y con un alto diseño.

La ecología

Sp-Berner va al origen de las materias primas, reciclando materiales plásticos con la tecnología ECO-inyección y realizando fuertes inversiones siempre buscando la mejora de la competitividad y de los precios para nuestros clientes y apostando por un valor de futuro claro: la ecología.

Calidad

Sp-Berner Plastic Group S.L., como empresa líder en el sector de transformación de plásticos, tiene un reto: la continua y constante innovación en la calidad de sus productos. Este objetivo nos ha llevado a buscar siempre la máxima calidad en todos nuestros sistemas y a apostar decididamente por la investigación y el desarrollo.

Si hay una clave que permita explicar el éxito de Sp-Berner es, sin duda, el compromiso en la búsqueda de la excelencia, que va desde la adquisición de las materias primas, hasta la presentación final al consumidor, pasando por la utilización de la más alta tecnología en los procesos de fabricación, los cuales están sometidos al cumplimiento más estricto y riguroso de la actual normativa del sector.

Cultura del esfuerzo

Este esfuerzo simboliza el auténtico compromiso de todas las personas involucradas en nuestros procesos de fabricación y desarrollo, esfuerzo que ha convertido a Sp-Berner en líder en seguridad e innovación en sus productos.

Nuestra experiencia favorece la búsqueda de nuevos avances y descubrimientos en el sector plástico, para ello, Sp-Berner dispone de un equipo cualificado cuya misión es la de constituirse en un Departamento de Calidad para aquellas empresas necesitadas de una atención profesional y personalizada.

Mejora continua

En Sp-Berner la calidad se basa en la aplicación de una serie de actuaciones y programas, en los que todo el personal participa y se implica con un objetivo: mejorar continuamente y proporcionar unos servicios que satisfagan por completo a la sociedad.

Sp-Berner realiza unos controles de calidad de las materias primas, procesos y productos terminados:

- En el laboratorio y en línea nos aseguramos de que los materiales de origen reciclado sean tratados y aptos para su reutilización.
- Contamos con automatismos incorporados a la línea productiva que controlan individualmente el correcto acabado del producto final.
- Disponemos de un moderno laboratorio, donde sometemos a los productos terminados a las más exigentes pruebas de calidad.

Certificados de Calidad

Sp-Berner garantiza la calidad de todos sus productos, por lo que se ha hecho merecedora de los siguientes certificados. Además colabora con diversas asociaciones en el ámbito de la investigación y el mundo del plástico.

- Sistema de calidad interna certificado y acreditado por AENOR.
- Control de calidad normalizado: ISO901: gestión de calidad.
- Cumplimentación de normativas AIDIMA, AIMPLAS, INTERTEK, SGS. CERTIFICACIÓN ISO 9001:2008.
- UNE-EN ISO 14001.

I+D+i

Sp-Berner Plastic Group, S.L. como empresa líder del sector de la manufactura plástica, posee un férreo compromiso en el ámbito de la Investigación y la Innovación en el desarrollo, tanto de sus productos, como durante el proceso productivo de los mismos.

SP-Berner Plastic Group, S.L. en su afán por satisfacer a todos sus clientes se ha comprometido a convertirse en su Socio Tecnológico y proporciona siempre soluciones con un alta carga tecnológica.

El perfil profesional de todo los integrantes del grupo garantiza un resultado óptimo, verificado día a día por nuestros clientes y que se basa en la aplicación de controles exhaustivos de calidad, aplicación de tecnologías de vanguardia en todo su proceso productivo, y en un compromiso por parte de la Dirección General de Sp-Berner Plastic Group, S.L. en la apuesta por la seriedad y la calidad en todos sus productos, como atestiguan sus más de 25 años en el sector y un crecimiento responsable.

Nuestras actividades de I+D+i forman uno de los pilares fundamentales de la cadena de valor de nuestra Política Empresarial.

Diseño: Ofrecemos respuestas innovadoras ante los desafíos tecnológicos e industriales de los proyectos de nuestros clientes. Participación en todos los niveles de desarrollo de producto con el objetivo de reducir costes de proceso.

Investigación, Desarrollo e Innovación: Análisis de nuevos materiales ecológicos y tecnologías para disminuir el impacto total ocasionado por el incremento del coste de las materias primas.

Soporte Técnico: Desde I+D+i hasta ensayos de producto, a través de la comunicación y certificación con el cliente. Ofrecemos soporte durante la vida de los proyectos estratégicos mediante soluciones globales.

Matricería: Fabricación de moldes en Valencia y China. Nuestra meta: reducir un 50% el tiempo de fabricación de un molde nuevo y un 20% el coste.

Medio Ambiente

Desde siempre, Sp-Berner Plastic Group, S.L. ha sido una empresa en constante cambio, intentando adaptarse al mercado, por ello tal y como su eslogan dice, es una empresa innovadora, que se apasiona y se crece ante los nuevos retos.

En el contexto actual, ya no sirve solo producir con calidad, ya que la sociedad demanda nuevas exigencias y entre estas una de las primordiales es la de producir buenos productos y hacerlo de forma sostenible, lo que implica la preservación del medio ambiente

Para Sp-Berner producir y vender es algo más que una actividad económica, tiene también otro tipo de implicaciones, como desarrollar buenas conductas medioambientales.

En los últimos años, la empresa ha experimentado grandes cambios en nuestra mentalidad, nuestra manera de ver y de hacer nuestro trabajo de cada día, para poder lograr mejoras en el desempeño ambiental de nuestras actividades, de forma coherente con la política ambiental de la empresa.

Objetivos medioambientales

Con el fin de minimizar el impacto que nuestra actividad pudiera generar en el entorno, Sp-Berner Plastic Group, SL. desarrolla conductas y acciones que nos garantizan el cumplimiento de la legalidad vigente, así como el cumplimiento de unos objetivos medioambientales establecidos por la organización.

Sistema de Gestión Ambiental

Sp-Berner, consciente de la importancia que tiene el respeto por el medio ambiente, decidió emprender el camino hacia la implantación de un Sistema de Gestión Ambiental según la norma UNE-EN ISO 14001.

Esta decisión se desarrolló con la finalidad de alcanzar y demostrar un sólido desempeño ambiental mediante el control de los impactos de nuestras actividades, productos y servicios sobre el medio ambiente, acorde con la política y objetivos establecidos por la empresa.

Tras un largo proceso de implantación, y gracias a la participación y colaboración de todo el personal de Sp-Berner, en Febrero de 2011, AENOR, Asociación Española de Normalización y Certificación, certificó que el Sistema de Gestión Ambiental implantado por Sp-Berner en la planta industrial de Camino de la Lloma nº 35 (Aldaya), es conforme con la norma UNE-EN ISO 14001:2004.

El Sistema de Gestión Ambiental implantado por Sp-Berner le permite:

- Identificar y controlar los aspectos medioambientales significativos y sus efectos.
- Identificar las oportunidades medioambientales significativas.
- Identificar los requisitos establecidos por la legislación medioambiental aplicable.
- Establecer una adecuada política medioambiental y las bases para la gestión del medio ambiente.
- Establecer prioridades, determinar objetivos y las actuaciones necesarias para su consecución.

Gestión de residuos no peligrosos

La valorización de residuos es muy importante para la empresa. Sp-Berner Plastic Group, S.L. va más allá del simple cumplimiento de la normativa ambiental, favoreciendo y contribuyendo de forma activa a la conservación del medio ambiente, mediante el reciclaje de residuos.

Para ello ha creado una sección para triturar y convertir en materia prima diversos residuos de plástico no peligrosos, y de esta forma poder utilizar este material en procesos productivos para crear nuevos productos, siendo un mecanismo de protección del medio ambiente, evitando la generación de residuos y reduciendo el consumo de materia prima.

Sp-Berner Plastic Group, S.L. está autorizada e inscrita en el Registro General de Gestores Autorizados de Residuos de la Comunidad Valenciana, con número de referencia 256/V/RNP/CV para realizar operaciones de gestión de residuos no peligrosos.

El transporte de residuos forma parte de la estrategia de la empresa. La sección de logística de Sp-Berner Plastic Group, S.L. está inscrita en el Registro administrativo de empresas para realizar las operaciones de transporte por cuenta de terceros de diversos Residuos No Peligrosos, con el número de referencia 987/T/RNP/CV, disponiendo de una gran flota de vehículos autorizados para realizar estas operaciones.

Ecoembes

La gestión eficaz de los residuos de envase de los productos que pone en el mercado Sp-Berner Plastic Group, S.L. requiere de la colaboración y coordinación de diferentes agentes que participan en un Sistema Integrado de Gestión (SIG) de envases y residuos de envases. Gracias a ello es posible cerrar el ciclo: desde el diseño y fabricación del envase, envasado, distribución y comercialización del producto, hasta la recuperación del residuo de envase y su transformación en una nueva materia prima, gracias al reciclado.

Por ello, Sp-Berner Plastic Group, S.L. está adherida a Ecoembes, sociedad anónima sin ánimo de lucro que coordina el Sistema Integrado de Gestión (SIG) para la recuperación y reciclado de envases usados y residuos de envases ligeros (envases de plástico, metal y tipo brik) y envases de papel-cartón.

Todos los envases que pone en el mercado Sp-Berner Plastic Group, S.L. llevan impreso el Punto Verde, que simboliza el compromiso ambiental de la empresa al estar adherida a Ecoembes y el cumplimiento de la Ley 11/1997 de envases y residuos de envases.

Productos respetuosos con el medio ambiente

La sección de valorización de la que dispone Sp-Berner Plastic Group, S.L. le permite la obtención de materia prima a partir del reciclaje de residuos plásticos.

De esta forma, Sp-Berner dispone de materia prima reciclada con la que poder realizar una gran variedad de productos.

Sp-Berner contribuye a la conservación del medio ambiente de 2 formas:

- Reduciendo el consumo de materia prima procedente de recursos naturales
- Eliminando y valorizando residuos.

Investigación e I+D+i

Unos de los pilares fundamentales de Sp-Berner es la búsqueda continuada de nuevos materiales, nuevos productos, etc.

En la actualidad, esta actividad no se entendería sin la aplicación de criterios medioambientales. Por eso, desde el departamento de I+D+i, se trabaja en la búsqueda permanente de nuevos materiales y productos que sean cada vez más respetuosos con el medio ambiente, mediante la adecuada aplicación de criterios de sostenibilidad.